

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRISPI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Teori keagenan	11
2.1.2. Teori Akuntansi Positif	12
2.1.3. Manajemen Laba	13
2.1.3.1 Definisi Laba	13
2.1.3.2. Jenis-jenis Laba	14
2.1.3.3. Definisi Manajemen Laba	14
2.1.3.4. Pola Manajemen Laba	15
2.1.3.5. Teknik Manajemen Laba	16
2.1.3.6. Pengukuran Manajemen Laba	16
2.1.4. <i>Free Cash Flow</i>	21
2.1.4.1. Definisi Kas	21
2.1.4.2. Jenis-jenis Kas	21
2.1.4.3. Definisi Laporan Arus Kas	21
2.1.4.4. Kegunaan Laporan Arus Kas	22

2.1.4.5. Klasifikasi Arus Kas	22
2.1.4.6. Definisi <i>Free Cash Flow</i>	24
2.1.4.7. Pengukuran <i>Free Cash Flow</i>	25
2.1.5. <i>Leverage</i>	26
2.1.5.1. Definisi Utang	26
2.1.5.2. Jenis-jenis Utang	26
2.1.5.3. Definisi <i>Leverage</i>	27
2.1.5.4. Jenis-jenis rasio <i>Leverage</i> dan Pengukurannya	28
2.1.6. Diversifikasi Geografis	30
2.1.6.1. Diversifikasi Perusahaan	30
2.1.6.2. Diversifikasi Operasi	31
2.1.6.3. Diversifikasi Geografis	31
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Hubungan antar Variabel	34
2.3.1. Hubungan <i>Free Cash Flow</i> , <i>Leverage</i> , dan Diversifikasi Geografis secara simultan terhadap Manajemen Laba	34
2.3.2. Hubungan <i>Free Cash Flow</i> dengan Manajemen Laba.....	35
2.3.3. Hubungan <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba	35
2.3.4. Hubungan Diversifikasi Geografis dengan Manajemen Laba..	35
2.4. Hipotesis	36
2.5. Model Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Jenis dan Sumber Data	38
3.2.1. Jenis Data	38
3.2.2. Sumber Data	38
3.3. Populasi dan Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3.1. Populasi dan Sampel	39
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4. Unit Analisis	39
3.5. Definisi Operasional Variabel	40
3.5.1. Variabel Dependen (Y)	40
3.5.2. Variabel Independen (x)	42
3.5.2.1. <i>Free Cash Flow</i>	42
3.5.2.2. <i>Leverage</i>	42
3.5.2.3. Diversifikasi Geografis	42
3.6. Teknik Analisis Data	43
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
3.6.2. Regresi Linear Berganda	44

3.6.3. Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3.1. Uji Normalitas	45
3.6.3.2. Uji Multikolinearitas	45
3.6.3.3. Uji Heterokedastisitas	45
3.6.3.4. Uji Autokorelasi	46
3.6.4. Uji Hipotesis	46
3.6.4.1. Uji Signifikan simultan (Uji Statistik F)	46
3.6.4.2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)... ..	46
3.6.4.3. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Hasil penelitian	48
4.2.1. Statistik Deskriptif	48
4.3 Uji Normalitas	49
4.4 Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1. Uji Multikolinearitas	52
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	53
4.4.3. Uji Autokorelasi	54
4.5 Uji Hipotesis	55
4.5.1. Hasil Uji F (simultan)	55
4.5.2. Hasil Uji t (parsial)	56
4.5.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	58
4.5.4. Hasil Analisis Linear Berganda	59
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan	61
5.1.1. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> , <i>Leverage</i> , dan Diversifikasi	61
Geografis terhadap Manajemen Laba secara simultan	61
5.1.2. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	62
5.1.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	62
5.1.4. Pengaruh Diversifikasi Geografis terhadap	63
Manajemen Laba	63
5.2 Temuan Penelitian	63
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	64
BAB VI KESIMPULAN	
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	65
DAFTAR REFERENSI	67
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Manajemen Laba	2
Tabel 1.2 Fenomena <i>Free Cash Flow</i>	4
Tabel 1.3 Fenomena <i>Leverage</i>	5
Tabel 1.4 Fenomena Diversifikasi Geografis	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan yang termasuk dalam sampel	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.2 Uji Normalitas Data	52
Tabel 4.3 Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4.4 Uji Autokolerasi	55
Tabel 4.5 Tabel Intrepretasi Uji Autokolerasi	55
Tabel 4.6 Uji F (Simultan)	56
Tabel 4.7 Uji t (Parsial)	57
Tabel 4.8 <u>Uji Koefisien Determinasi (R²)</u>	58
Tabel 4.9 <u>Uji Regresi Linear Berganda</u>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	37
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data I	50
Gambar 4.2 Uji Normalitas Data II	51
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Sampel Perusahaan Manufaktur subsektor	75
Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018	75
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian	75
Lampiran 3 Hasil Output SPSS	78